

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Ulrich Beck, Prof. Norman Braun PhD,
Prof. Dr. Armin Nassehi, Universität München, Institut für Soziologie

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Ulrich Beck, Prof. Norman Braun PhD,

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff · Prof. Martin
Albrow, Roehampton Institute, London · Prof. Anthony Giddens, London School of Economic
and Political Science (LSE), London · Prof. Uta Gerhardt, Universität Heidelberg · Prof.
Heinz Hartmann, Universität Münster · Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris · Prof. Hermann
Schwengel, Universität Freiburg

Redaktion: Dr. Irmhild Saake, Universität München

Redaktionelle Bearbeitung: Julian Müller

Inhalt

Editorial 237

Aufsätze

1. Kulturelles Kapital und Musikrezeption
Von Jörg Rössel 239

2. Stadtluft macht frei: Die Stadt in den Medienepochen der Gesellschaft
Von Dirk Baecker 259

3. Die transnationale Klasse – Mythos oder Realität?
Von Michael Hartmann 285

4. Der Kampf um die Kultur
Von Carola Lentz 305

Kommentar

5. Über Nachteile von Vorteilen
Von Friedhelm Neidhardt 325

Abstracts 333