

**Geschäftsführende Herausgeber:** Prof. Dr. Ulrich Beck, Prof. Norman Braun PhD,  
Prof. Dr. Armin Nassehi, Universität München, Institut für Soziologie

**Geschäftsführende Herausgeber:** Prof. Dr. Ulrich Beck, Prof. Norman Braun PhD,

**Wissenschaftlicher Beirat:** Prof. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff · Prof. Martin Albrow, Roehampton Institute, London · Prof. Anthony Giddens, London School of Economics and Political Science (LSE), London · Prof. Uta Gerhardt, Universität Heidelberg · Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster · Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris · Prof. Hermann Schwengel, Universität Freiburg

**Redaktion:** Dr. Irmhild Saake, Universität München

**Redaktionelle Bearbeitung:** Julian Müller

## Inhalt

Geschäftsbericht 2008 .....	3
Editorial .....	5
<b>Aufsätze</b>	
1. Institutionelle und informelle Partnermärkte <i>Von Jochen Hirsche</i> .....	7
2. Lohnunterschiede im Spannungsfeld von sozialer Herkunft und individueller Bildung <i>Von Bettina Isengard</i> .....	27
3. Finding the Collective in an Era of Pension Individualization <i>From Adam D. Dixon</i> .....	47
4. Die Konstruktion soziologischer Exzellenz durch Forschungsrating <i>Von Richard Münch</i> .....	63
<b>Berichte vom 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie</b>	
5. Jenseits von Pathos und Verwertungspragmatismus <i>Von Paula-Irene Villa</i> .....	91
6. Verunsicherte Gesellschaft – verunsicherte Soziologie? <i>Von Andreas Huchler</i> .....	99
7. Soziologie: Jetzt mit der Extraportion Unsicherheit <i>Von Katharina Seßler</i> .....	105
Abstracts .....	113