

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Ulrich Beck, Prof. Norman Braun PhD,
Prof. Dr. Armin Nassehi, Universität München, Institut für Soziologie

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff · Prof. Martin
Albrow, Roehampton Institute, London · Prof. Anthony Giddens, London School of Economics and Political Science (LSE), London · Prof. Uta Gerhardt, Universität Heidelberg ·
Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster · Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris ·
Prof. Hermann Schwengel, Universität Freiburg

Redaktion: Dr. Irmhild Saake, Universität München

Redaktionelle Bearbeitung: Julian Müller

Inhalt

Geschäftsbericht 2007	3
Editorial	5
Aufsätze	7
1. Leistungs- oder Bedarfsgerechtigkeit? Über einen normativen Zielkonflikt des Wohlfahrtsstaats und seiner Bedeutung für die Bewertung des eigenen Erwerbseinkommens <i>Von Stefan Liebig und Jürgen Schupp</i>	7
2. Gibt es eine Phänomenologische Netzwerktheorie? Geschichte, Netzwerk und Identität der Phänomenologischen Netzwerktheorie <i>Von Jan Arendt Fuhse</i>	31
3. Zwischen Flexibilität und Sicherheit – zur aktuellen Entwicklung von Werten in der Arbeitswelt <i>Von Sven Hauff</i>	53
4. How Lazy are University Professors Really: A not so Seriously Meant Note on Observations Made During an Online Inquiry <i>Von Torben Schubert und Ulrich Schmoch</i>	75
5. Arbeits- und Industriesoziologie. Ende der Debatte heißt nicht Ende der Krise <i>Von Helmut Martens</i>	79
Abstracts	101
Regeln für die Manuskriptgestaltung	