

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Ulrich Beck, Prof. Norman Braun PhD,
Prof. Dr. Armin Nassehi, Universität München, Institut für Soziologie

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff · Prof. Martin
Albrow, Roehampton Institute, London · Prof. Anthony Giddens, London School of Econo-
mics and Political Science (LSE), London · Prof. Uta Gerhardt, Universität Heidelberg ·
Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster · Prof. Bruno Latour, CSI, Paris ·
Prof. Hermann Schwengel, Universität Freiburg

Redaktion: Dr. Irmhild Saake, Universität München

Redaktionelle Bearbeitung: Lilian Brandtstaetter

Inhalt

Editorial	3
Geschäftsbericht 2006	4
Aufsätze	5
1. Gekommen um zu bleiben? Bedeutung und Bestimmungsfaktoren der Bleibeabsicht von Neuzuwanderern in Deutschland <i>Von Claudia Diehl und Peter Preisendörfer</i>	5
2. Sind Kinder den Deutschen weniger wert geworden? Entwicklungen zwischen 1979 und 2005 in West- und Ostdeutschland <i>Von Heiner Meulemann</i>	29
3. Brot und Spiele. Zur Produktion und Allokation von Clubgütern im deutschen Profifußball <i>Von Uwe Wilkesmann und Doris Blutner</i>	55
4. Mehr Geld, mehr Armut? Armutsbekämpfung durch Entwicklungsbanken am Beispiel der ADB <i>Von Andreas Jordan</i>	75
Berichte zum 33. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie	99
Die Natur der Kongresse? <i>Von Jochen Groß</i>	99
Wider das Gemurmel oder wieder das Gemurmel? <i>Von Thomas Hinz</i>	105